



Tätigkeit

Sponsoringverantwortliche/r I

Gesucht werden

„Goldgräber/innen“

Beschreibung der Tätigkeit

- Entwicklung aufbauend auf den Vereinszielen und der Klubphilosophie eine eigene Sponsoringstrategie unter Einbringung und Entfaltung persönlicher Stärken
- Schnüren von zugeschnittenen Werbepaketen für potentielle Partner
- Besuch von Businessveranstaltungen um Brücken zu Entscheidungsträger(n)/innen und Multiplikator(en)/innen in Wirtschaft und Politik zu schlagen
- Vortrag und Visualisierung von individuellen Sponsoringpaketen bzw. -angeboten, die Unternehmen ansprechen (z.B. PowerPoint)
- Planung, Koordination und Kontrolle sämtlicher Sponsoringaktivitäten im Verein
- Verantwortlicher für sämtliche Kommunikation zu den Unternehmen
- Verantwortung für Sponsorenpflege und Vertragsgestaltung

Schnittstellen im Verein/ BB-Abteilung und außerhalb

- Abteilungsleitung der Basketballer/innen
- Leitungspositionen Wuppertaler Firmen
- Förderverein der Basketballabteilung
- Beauftragte/r Öffentlichkeitsarbeit
- Manager/in Bundesliga-Mannschaft I-III
- Jugendwart/in weiblich/ männlich
- Sportwart/in